

1 **sukigroup établit une nouvelle structure de groupe et présente sa nouvelle identité de marque**

2
3 sukigroup se réoriente stratégiquement et met en place une structure de groupe globale afin de
4 renforcer durablement sa position dans le commerce international. Au cœur de cette
5 réorientation figure la définition claire de cinq unités commerciales indépendantes : suki., Vynex,
6 Facido, FTV Asia et DBM.S.

7
8 Alors que Facido et DBM.S agissent en tant que sociétés de services spécialisées dans la logistique
9 et les services, suki, Vynex et FTV Asia unissent leurs forces en tant que sociétés commerciales
10 disposant de leurs propres marques, portefeuilles de produits, production et orientation
11 internationale. Ces trois sociétés constitueront à l'avenir l'épine dorsale des activités
12 commerciales du groupe.

13
14 Chacune de ces unités d'affaires apporte au groupe ses atouts individuels, sa connaissance du
15 marché et son identité culturelle. sukigroup crée ainsi un modèle d'entreprise flexible mais
16 fortement interconnecté, qui mise sur les synergies, l'amélioration de l'efficacité et la force
17 d'innovation dans un environnement mondialisé.

18
19 Un élément central de cette transformation est la refonte complète de l'identité visuelle de
20 sukigroup. Avec une identité visuelle moderne et une architecture de marque claire, l'objectif est
21 de renforcer l'identité du groupe et d'améliorer sa perception par toutes les parties prenantes.
22 Voir le site web : www.sukigroup.eu.

23
24 « Nous sommes ravis d'avoir créé une nouvelle structure et d'avoir investi dans une nouvelle
25 identité de marque afin de renforcer les différents secteurs d'activité et d'exploiter la force du
26 groupe. La nouvelle identité de marque nous permettra de tirer pleinement parti de notre
27 potentiel vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs, de nos fournisseurs et de tous nos
28 partenaires externes », explique Sebastian Laus, Chief Executive Officer de sukigroup.

29
30 Avec cette nouvelle structure et cette nouvelle image de marque, sukigroup souligne sa volonté,
31 en tant que groupe international, de développer des solutions d'avenir pour le commerce et de
32 promouvoir une croissance durable.

33
34 sukigroup fait partie du groupe diversifié Serafin, dont la philosophie repose sur 150 ans de
35 tradition entrepreneuriale de la famille des associés.

36 Voir le site web: www.serafin-unternehmensgruppe.de

37
38 Landscheid, mai 2025

39
40 *Contact Communication d'entreprise sukigroup : Heike Burbach-Domke*

41 *Tél. : +49 6575 71-124 / E-mail : heike.burbach-domke@suki.com*

42 www.sukigroup.eu