

1 **sukigroup etabliert neue Konzernstruktur und präsentiert neuen Markenauftritt**

2
3 Die sukigroup richtet sich strategisch neu aus und führt eine übergreifende Konzernstruktur ein,
4 um ihre Position im internationalen Handelsumfeld nachhaltig zu stärken. Im Zentrum dieser
5 Neuausrichtung steht die klare Definition von fünf eigenständigen Geschäftseinheiten: suki.,
6 Vynex, Facido, FTV Asia und DBM.S.

7
8 Während Facido und DBM.S als spezialisierte Servicegesellschaften für Logistik und
9 Dienstleistungen fungieren, bündeln suki, Vynex und FTV Asia ihre Kräfte als
10 Handelsgesellschaften mit eigenen Marken, Produktportfolios, Produktion und internationaler
11 Marktausrichtung. Diese drei Gesellschaften bilden künftig das Rückgrat des Handelsgeschäfts
12 der Gruppe.

13
14 Jede dieser Geschäftseinheiten bringt ihre individuelle Stärke, Marktkenntnis und kulturelle
15 Identität in die Gruppe ein. Die sukigroup schafft damit ein flexibles, aber zugleich stark
16 vernetztes Unternehmensmodell, das auf Synergien, Effizienzsteigerung und Innovationskraft in
17 einem global vernetzten Umfeld setzt.

18
19 Ein zentrales Element dieser Transformation ist der vollständig neu entwickelte Markenauftritt
20 der sukigroup. Mit einem modernen visuellen Erscheinungsbild und einer klaren
21 Markenarchitektur soll die Identität der Gruppe gestärkt und die Wahrnehmung bei allen
22 Stakeholdern geschärft werden. Siehe Webseite: www.sukigroup.eu.

23
24 „Wir freuen uns, dass wir eine neue Struktur geschaffen haben und in einen neuen
25 Markenauftritt investiert haben, um die einzelnen Geschäftsbereiche zu stärken und die Kraft
26 der Gruppe zu nutzen. Der neue Markenauftritt wird es uns ermöglichen, gegenüber Kunden,
27 Mitarbeitenden, Lieferanten und allen externen Partnern aus dem Vollen zu schöpfen“, erklärt
28 Sebastian Laus Chief Executive Officer, sukigroup.

29
30 Mit dieser neuen Struktur und dem frischen Markenbild unterstreicht die sukigroup ihren
31 Anspruch, als international agierender Unternehmensverbund zukunftsorientierte Lösungen für
32 den Handel zu entwickeln und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

33
34 sukigroup ist Teil der diversifiziert aufgestellten Serafin Unternehmensgruppe, deren Philosophie
35 auf die 150-jährige Unternehmertradition der Gesellschafterfamilie zurückgeht. [www.serafin-](http://www.serafin-unternehmensgruppe.de)
36 [unternehmensgruppe.de](http://www.serafin-unternehmensgruppe.de)

37
38 Landscheid im Mai 2025

39
40 *Kontakt Unternehmenskommunikation sukigroup: Heike Burbach-Domke*
41 *Tel.: +49 6575 71-124 / E-Mail: heike.burbach-domke@suki.com*
42 www.sukigroup.eu